



Grafisk manual

3 - 6	Vision, Mission & Värdegeund
7 - 14	Bildmanér
15 - 20	Typografi
21 - 25	Färger
26 - 28	Grafiska element
29 - 36	Logotyp

Vår visuella identitet hjälper till att särskilja oss men framförallt att föra vårt budskap framåt. Därför grundar sig arbetet med vår grafiska identitet i vår värdegrund, vison och mission.

VÅR VISION

**Vår vision är att alla med njursjukdom ska kunna
leva ett rikt och långt liv.**



VÅR MISSION

Arbeta för att personer med njursjukdom ska uppnå full rörlighet, jämlikhet och delaktighet i samhället.



VÅR VÄRDEGRUND


Alla människor har lika värde. Inom vår organisation tolererar vi inte någon form av diskriminering.



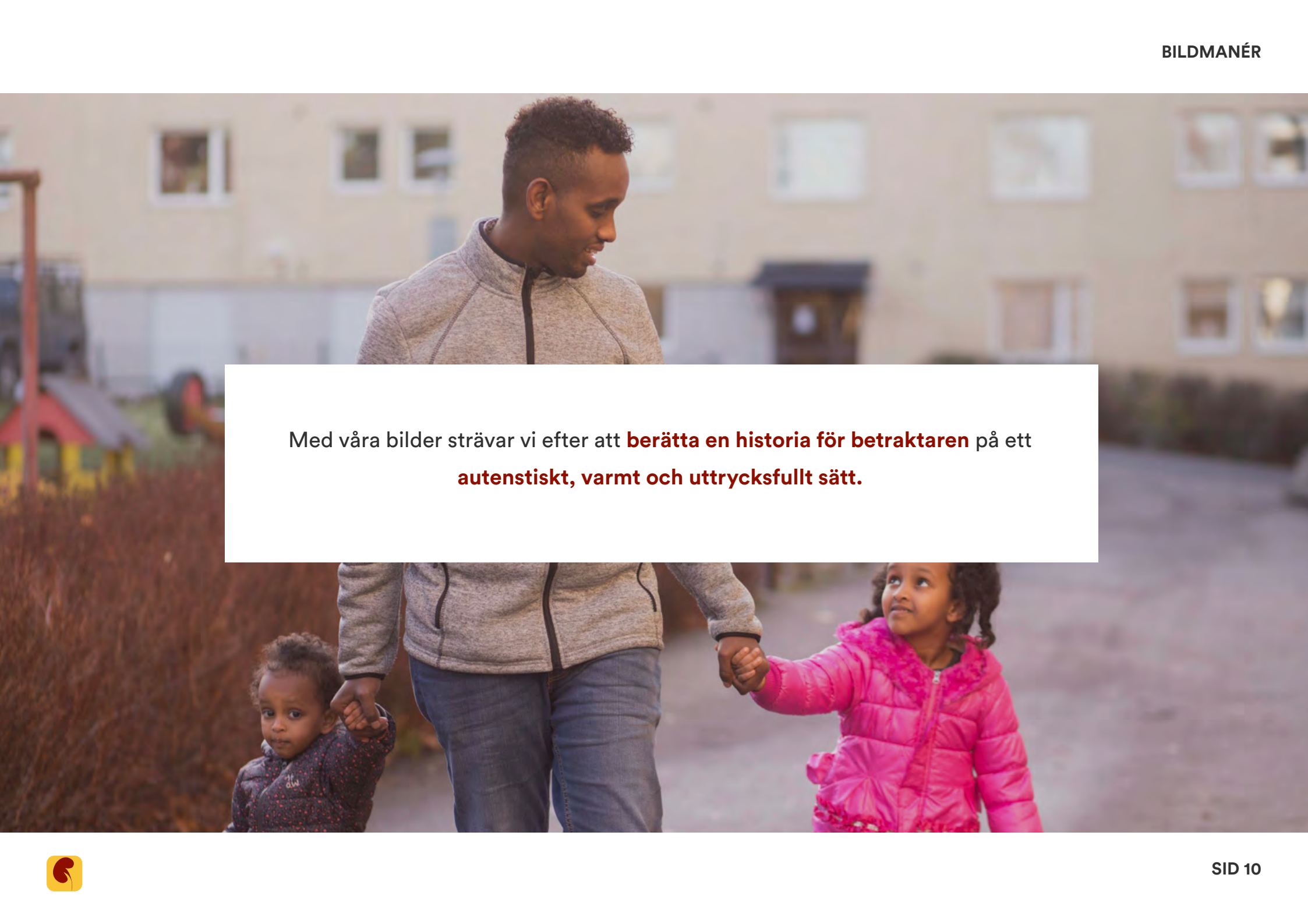
Bildmanér

Av alla verktyg vi har i vårt visuella uttryck är **bilden den kraftfullaste.** Med bilder kan vi väcka känslor och stimulera fantasin på ett sätt som ord ofta inte kan. Därför har bilder en **viktig roll i vår kommunikation för att beskriva vårt arbete och våra värderingar.**





Människan är central i vårt arbete och därför ska också **människor vara huvudmotivet i våra bilder**. Genom att ha **verkliga personer i våra bilder** stärker vi vår trovärdighet.

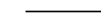
A photograph of a man with short dark hair, wearing a grey zip-up jacket and blue jeans, walking in a park. He is holding the hands of two young children. On the left is a toddler in a dark patterned jacket, and on the right is a slightly older child in a bright pink puffer jacket. They are walking on a paved path with a brick wall and a playground in the background. A white text box is overlaid on the center of the image.

Med våra bilder strävar vi efter att **berätta en historia för betraktaren** på ett **autentiskt, varmt och uttrycksfullt sätt.**



Våra bilder ska ha en **positiv och inspirerande känsla** med fokus på **lösningar, aktivitet och delaktighet.**

Undvik manipulerade och konstlade bilder, våra bilder ska kännas autentiska och tagna ur det verkliga livet.



Undvik manipulerade och konstlade bilder, våra bilder ska kännas autentiska och tagna ur det verkliga livet.



Undvik bilder med kall färgton, vi vill ha en levande och varm känsla i våra bilder.



Typografi

Som **budbärare av vårt budskap** är typografin en viktig komponent i vår grafiska identitet. Dess främsta roll är **att vara funktionell**. Men den ska också spegla vår personlighet, särskilja oss och **ge karaktär till vårt visuella uttryck**.



Vårt huvudtypsnitt är Circular -
en geometrisk och vänlig Sans Serif.

Circular Bold
Circular Book



Circular Bold använder vi stort i rubriker

**CIRCULAR BOLD ANVÄNDER VI OCKSÅ I VERSALER
OCH GÄRNA DÅ I FÄRG**

Circular Book använder vi i brödtext. Gärna i lite mjukare svart (80%).

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do
eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim
ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut
aliquip ex ea commodo consequat.



Vid längre brödtexter använder vi serifen Georgia för bättre läsbarhet.

Georgia Regular



Circular Bold använder vi stort i rubriker

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore.



Färger

Våra primärfärger är färgerna som vi identifierar oss starkast med.



RGB 142 15 00
HEX 8E0F00
CMYK 97M 100Y 50K
PMS 188C

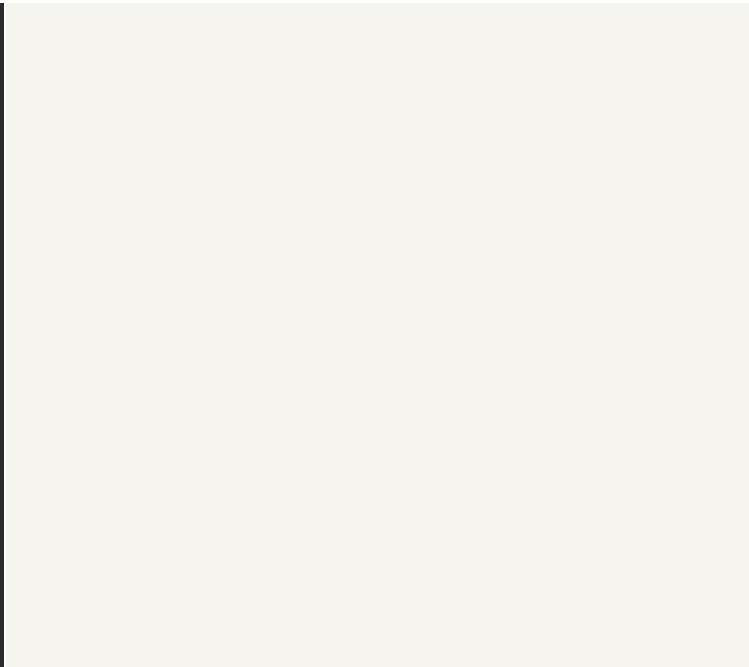
RGB 249 196 54
HEX F9C436
CMYK 24M 94Y
PMS 123C



Våra sekundärfärger använder vi för att komplementera våra primärfärger.



RGB 43 43 43
HEX 2B2B2B



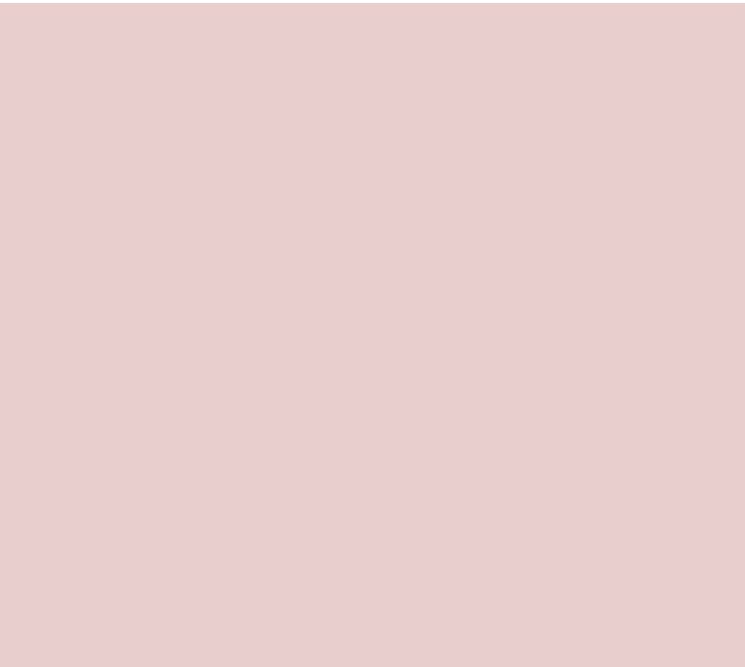
RGB 246 244 238
HEX F6F4EE



RGB 55 22 59
HEX 37163B



Våra tritära färger använder vi mer sällan, som t ex i illustrationer och tabeller.



RGB 232 207 205
HEX E8CFCD

RGB 204 198 205
HEX FAD97D

RGB 250 217 125
HEX D7D1D9



Så här skulle fördelningen av hur mycket vi använder våra olika färger ser ut.



Grafiska element

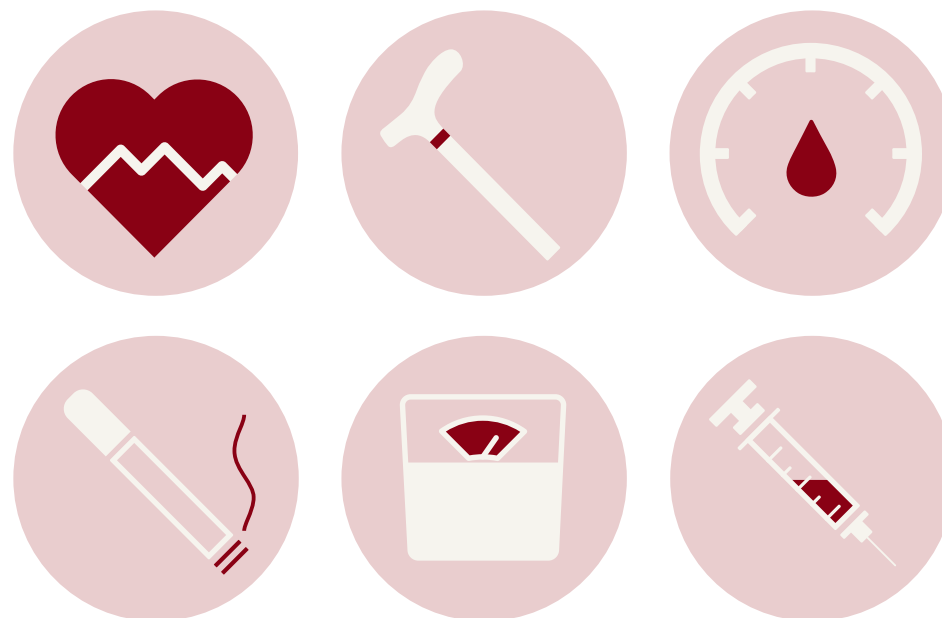
Grafiska element är ytterligare ett verktyg för att skapa igenkänning för vår identitet. Våra ikoner och illustrationer ska fylla funktionen att **stärka sammanhanget och förenkla budskapet**. De ska också **ge liv och visuell dragningskraft åt våra budskap**.



Våra illustrationer är enkla, lekfulla och lätta att identifiera.

Vi jobbar med heltäckande färger och utan skuggor och gradienter.

Vår röda primärfärg används som accentfärg tillsammans med vit och en av våra tritära färger.



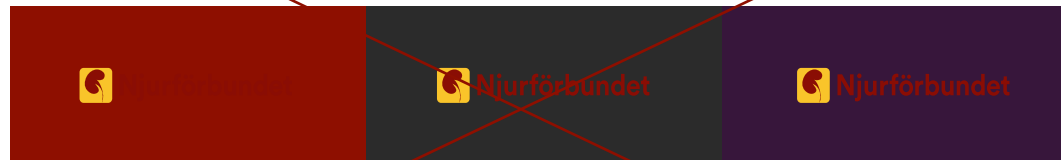
Logotyp

Vår logotyp består av två element, vår ikon och vårt ordmärke "Njurförbundet". Vår huvudsakliga logotyp utgår från våra två primärfärger, röd och gul.



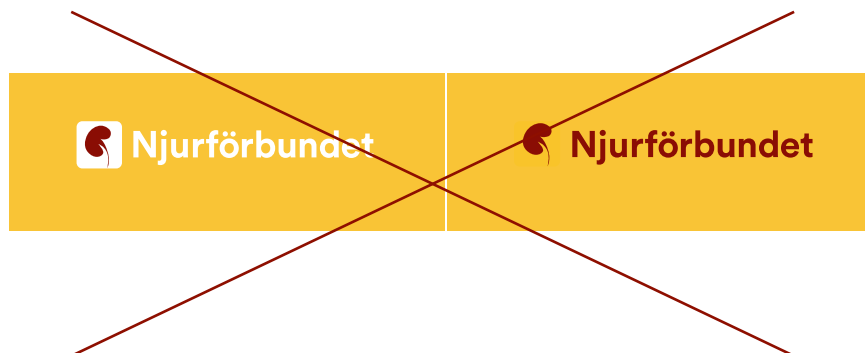
Logotyp version 2: Vit ordbild

Mot en mörk bakgrundfärg använder vi oss av logotypen med vit ordbild.



Logotyp version 3: Vit ikonplatta

Mot vår gula bakgrundfärg använder vi oss av logotypen med en vit ikonplatta.



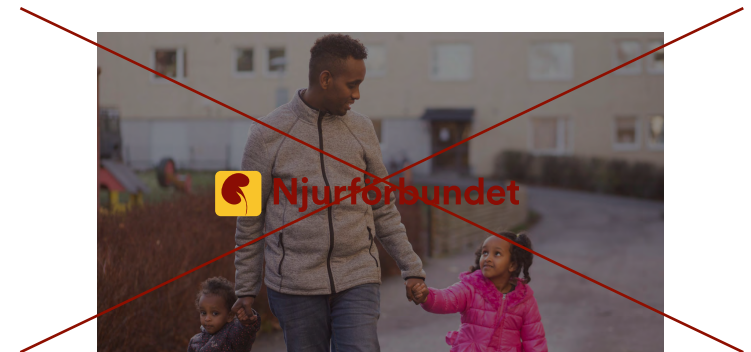
Monokrom logotyp

Våra monokroma logotyper används bara i fall där det krävs en monokrom logotyp, vit eller svart.



Vår logotyp med bilder

När vi har vår logotyp liggandes på bild använder vi versionen med vit ordbild.



Vår logotyp ska få ta plats och ha gott om friutrymme kring sig. Det minsta friutrymmet åt alla kanter ska alltid vara minst X, som är halva storleken av vår ikon.



Ikonen i vår logotyp går utmärkt att använda ensam, utan ordbilden. Men ordbilden i vår logotyp bör inte användas utan ikonen.



 **Njurförbundet**

~~**Njurförbundet**~~

